



عرض مسكن العقاري  
Maskan Real Estate Exhibition

عرض مسكن العقاري  
المعرض السنوي الأهم  
للشركات العقارية والاستثمارية والتمويلية  
**وكل ما يخص السكن**

**Residential Property Expo**

The most important annual exhibition for real estate investment  
and finance companies and everything related to housing



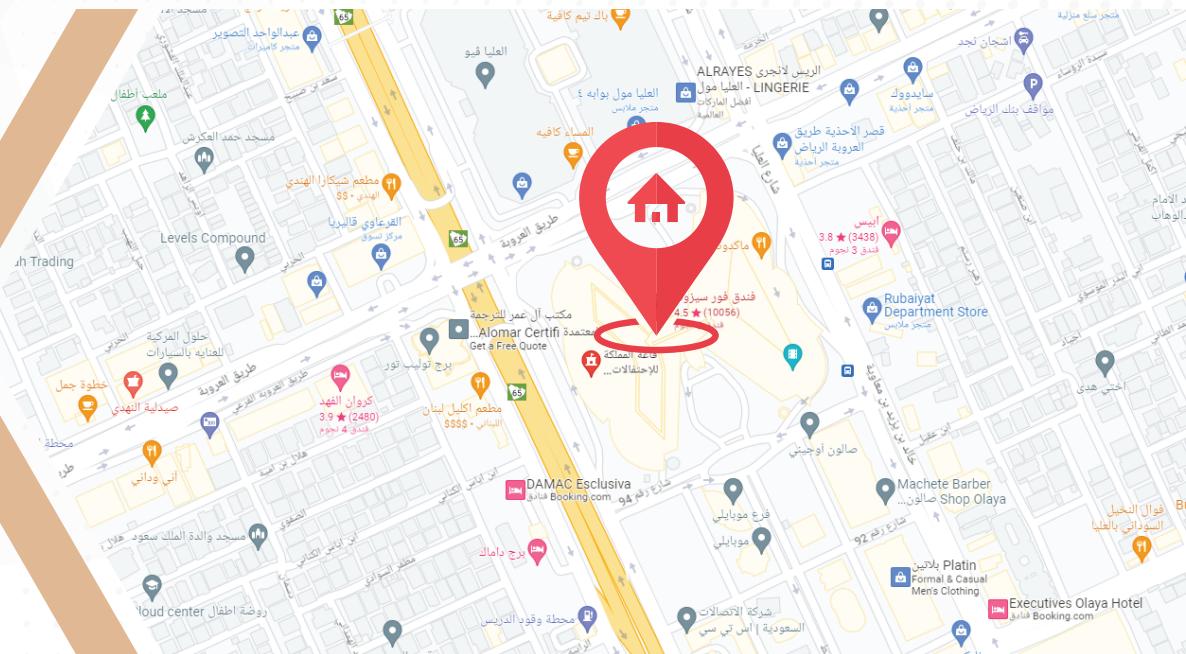
معرض مسكن العقاري  
Maskan Real Estate Exhibition

## موقع المعرض

اضغط هنا



## الفوريزيون



تاريخ نهاية المعرض

2023-12-9

تاريخ بداية المعرض

2023-12-7



من الساعة 3 مساءً حتى الساعة 10 مساءً

01

نبذة عن المعرض

02

الرؤية والرسالة

03

الأهداف

08

الخدمات اللوجستية

09

الحدث والأقسام

10

خريطة المعرض

11

مميزات الرعايات

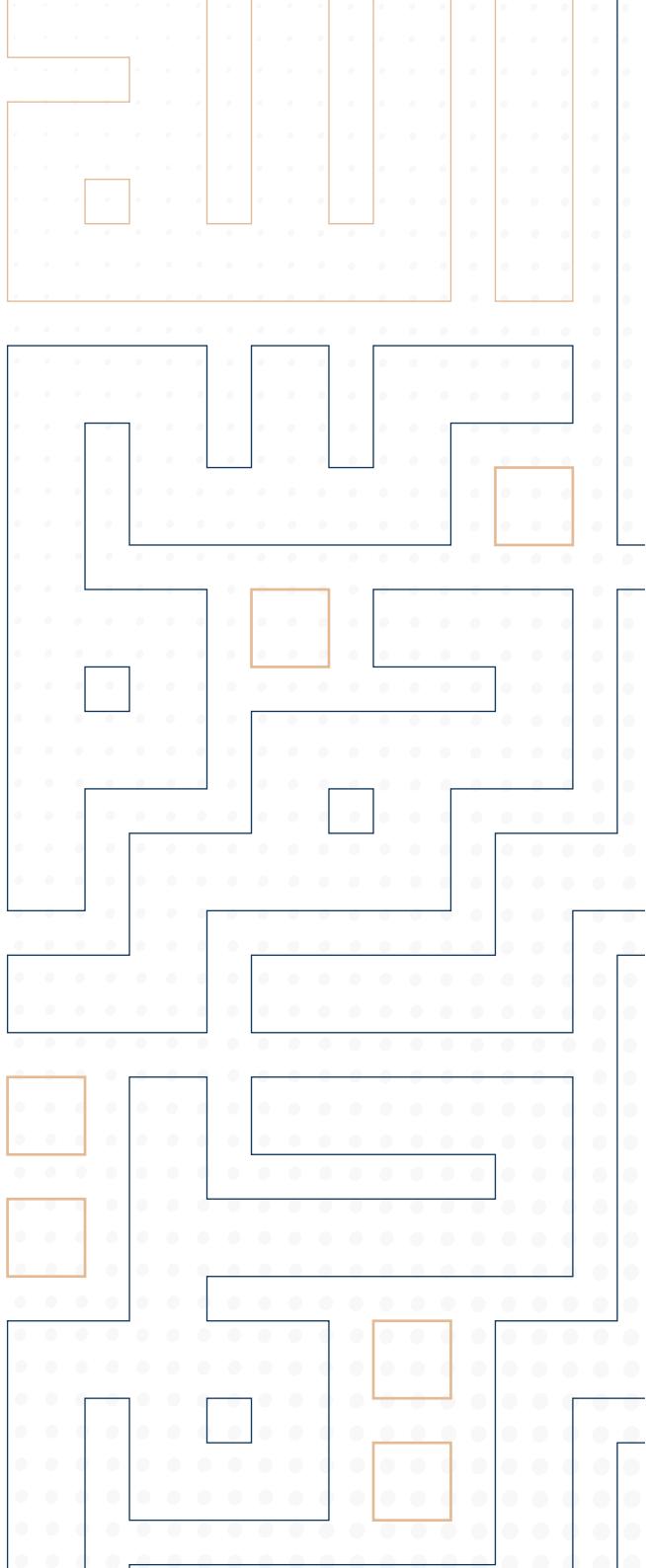
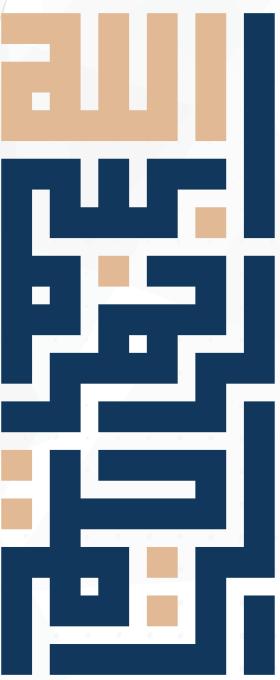
13

مسكن العقاري ٢٠٢٢ و ٢٠٢٣

تواصل معنا



معرض مسكن العقاري  
Maskan Real Estate Exhibition





معرض مسكن العقاري  
Maskan Real Estate Exhibition

## نبذة عن المعرض

بما أن المملكة العربية السعودية تحظى بدعم من خادم الحرمين الشريفين وولي العهد حفظهما الله في تسهيل سبل للمواطن وتذليل الصعاب لهم بما يتواافق مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ ابتكرنا فكرة معرض مسكن العقاري التي يضم الجهات العقارية بعرض عدد خيارات الودادات المتنوعة وبوجود جهات التمويل حتى يتم التسهيل للمواطن السعودي اختيار المسكن المناسب وتسهيل عملية التملك وعرض منتجات وخدمات ومواصفات الشركة المشاركة.





## رؤيتنا

أن نكون في مسكن العقاري الرواد في تلبية متطلبات الأفراد العقارية من البنية التحتية إلى التملك العقاري

## رسالتنا

أن يكون مسكن العقاري وجهة المستفيد الأولى في الخدمات العقارية، وتقديم خدمات تنافيسية ذات جودة عالية



عرض مسكن العقاري  
Maskan Real Estate Exhibition

# لماذا مسكن العقاري ؟

## الأهداف

توفير رحلة متكاملة للمستفيد بداية بالفكرة حتى التملك.

01

وجود مطوريين ومستثمرين عقاريين من خارج المملكة.

02

تسهيل التواصل مع المقاولين والبنية التحتية.

03

توفير استشارات التصميم الداخلي.

04

عقد ورش عمل تخاطب الأفراد وفئة الأعمال.

05

إطلاق صناديق استثمارية عقارية.

06

تنظيم مزاد عقاري.

07

توفير رحلة متكاملة للمستفيد بداية بالفكرة حتى التملك.



## تسهيل التواصل مع المقاولين والبنية التحتية.

### وجود المقاولين والبنية التحتية:

1. دعم الصناعات المحلية والمقاولين السعوديين.
2. الاستعانة بهيئة المقاولين السعوديين بتزويد المستفيد بالمقاولين المعتمدين بالمملكة.
3. تقديم الاستشارات الهندسية والمعمارية لزوار المعرض.
4. تسهيل عملية التواصل بين المستفيد والمقاولين.

## توفير استشارات التصميم الداخلي.

### وجود المصممين الداخليين:

1. تقديم استشارات في التصميم الداخلي لزوار المعرض.
2. خصومات وعروض حصرية لزوار المعرض

### ورش عمل للأفراد:

كيف تأثر بيت العمر؟

كيفية استغلال المساحات في السكن.

أهمية التطوير وتحسين الإدارة المالية والتخطيط

المحكم ووضع الأولويات الأساسية لمسكن الفرد.

الوساطة العقارية والدور الفعال في التسوية العقاري.

### ورش عمل للأعمال:

1. التطوير العقاري داخل السعودية.
2. دور البنوك والصناديق العقارية في دعم التطوير العقاري والقروض العقارية.
3. هيئة التقييم العقاري.
4. الوساطة العقارية ودورها الفعال.
5. دور الأراضي البيضاء في السوق العقاري.
6. وافي برنامج البيع على الخارطة.
7. دور التقنية في مستقبل التسويق العقاري.
8. الاستدامة في البيوت الصديقة.
9. طرق ادخال التقنيات الحديثة في السكن

## إطلاق صناديق استثمارية عقارية.

06

### صناديق استثمارية عقارية:

1. إطلاق صناديق عقارية خاصة بمعرض مسكن العقاري.
2. إطلاق اتفاقيات تخدم الأفراد وفئة الأعمال.

### تنظيم المزاد العقاري.

07

### مميزات المزاد العقاري:

1. أول مزاد من نوعه (داخل معرض عقاري) وحصرى لمعرض مسكن العقار.
2. مزاد عقاري خاص تحت إشراف وزارة التجارة مخصص لمعرض مسكن العقاري.
3. جلب المستثمرين من داخل وخارج المملكة.
4. فتح باب الاستثمار الأجنبي داخل المملكة.

07

## الخدمات اللوجستية



02

عدد المنظمين في ٨٠ منظم  
الخارج لحركة السير

04

خدمة فيلية باركينق

06

العدد المتوقع للمنظمين  
داخل القاعات ١٥٠

08

منصة لعقد الاتفاقيات

08

01

الشاشات التفاعلية

03

سيارات قولف متنقلة

05

قاعة ضيافة VIP

07

شاشات استبيان

## المحدث

المزاد



ورش العمل



معرض عقاري



## الأقسام

قسم المزاد  
ورش العمل



منطقة المطوريين  
خارج المملكة

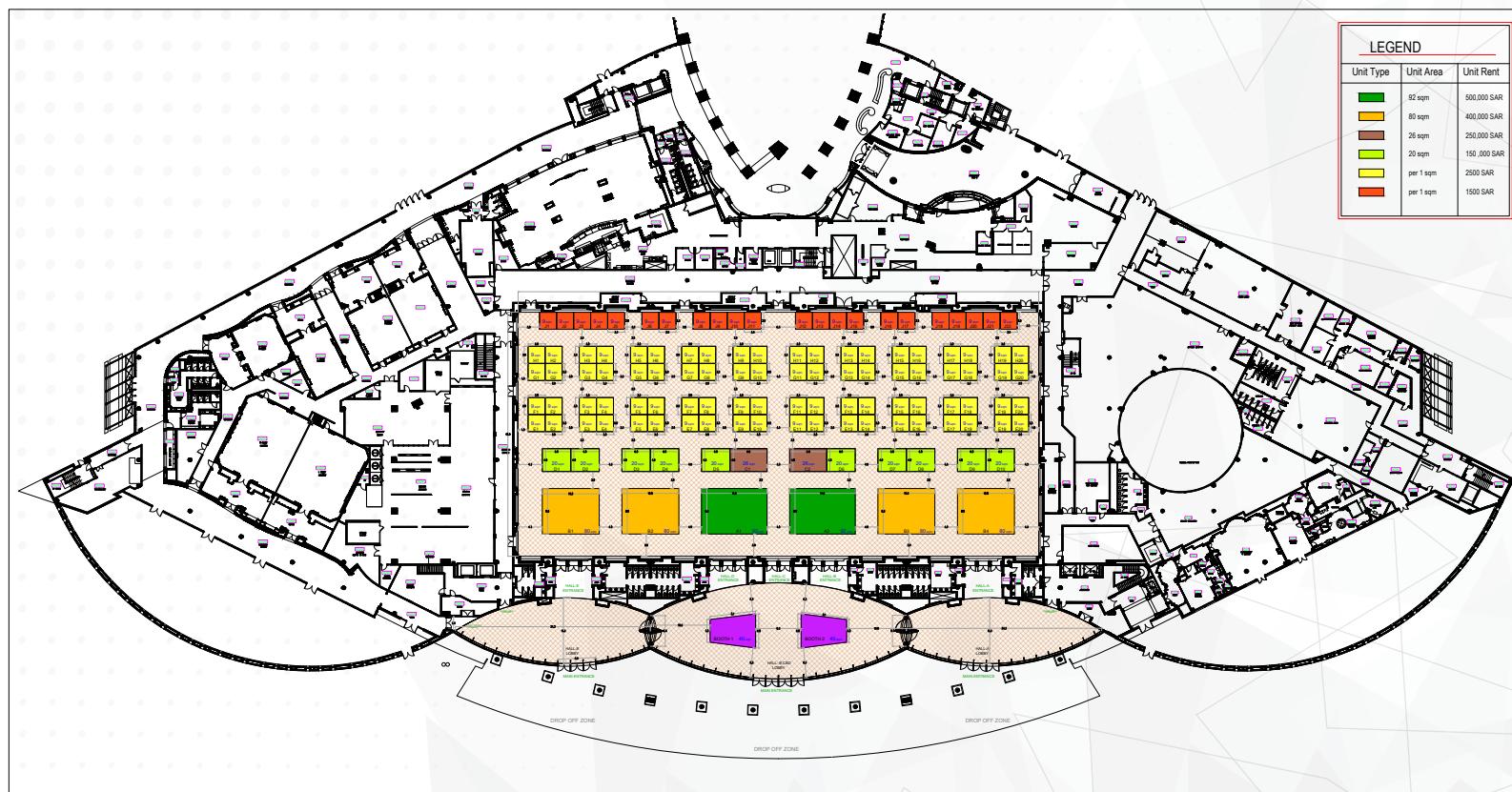


منطقة المقاولين  
والبنية التحتية  
وصناع الأثاث



منطقة المطوريين  
وقنوات التمويل  
داخل المملكة

## خريطة المعرض



تعد رعاية المعرض من المميزات الخاصة للشركات الرائدة في قطاع العقار والتمويل والبنوك في المملكة ودول الخليج .. باعتباره الحدث العقاري السنوي الأكبر في المملكة العربية السعودية حجماً وحضوراً وتغطية إعلامية.. وما يحظى به من اهتمام كبير ومتابعة وحضور من مختلف القيادات والشخصيات العقارية والمالية (الرسمية والخاصة) إضافة إلى مكانته التسويقية والإعلامية الواسعة والقوية لدى المواطنين المهتمين بالسوق العقاري ومشاريع الإسكان وبرامج التمويل وكل ما يخص المسكن.

وتحصل الجهات والشركات التي تحصل على امتياز الرعاية بمختلف مستوياتها على مجموعة من المميزات الإعلامية والتنظيمية وهي:

1. مساحة مجانية في موقع مميز من المعرض حسب مستوى الرعاية...
2. وضع اسم وشعار الجهة/الشركة على جميع الوسائل والمواد الإعلامية والإعلانية المختلفة التي تصاحب المعرض
3. تقديم درع تكريمي في حفل الافتتاح الرسمي (شخصية رسمية رفيعة المستوى) .
4. إبراز أسماء الجهات/الشركات الراعية في التغطية الإخبارية الواسعة والتقارير الصحفية في جميع وسائل الإعلام السعودية والخليجية.
5. تخصيص مجموعة من الدعوات الرسمية لحضور حفل الافتتاح الرسمي توجه من الجهات والشركات الراعية إلى كبار عملائها.
6. وضع اسم وشعار الجهات/ الشركات الراعية على الموقع الإلكتروني الخاص بالمعرض الذي يشاهده الآلاف من المهتمين والمتابعين للقطاع العقاري السعودي والخليجي.
7. إعطاء أولوية تخصيص مقاعد في مقدمة مقر الفعاليات المصاحبة للمعرض.

تعد رعاية المعرض من المميزات الخاصة للشركات الرائدة في قطاع العقار والتمويل والبنوك في المملكة ودول الخليج .. باعتباره الحدث العقاري السنوي الأكبر في المملكة العربية السعودية جماً وحضوراً وتغطية إعلامية.. وما يحظى به من اهتمام كبير ومتابعة وحضور من مختلف القيادات والشخصيات العقارية والمالية ( الرسمية والخاصة ) إضافة إلى مكانته التسويقية والإعلامية الواسعة والقوية لدى المواطنين المهتمين بالسوق العقاري ومشاريع الإسكان وبرامج التمويل وكل ما يخص المسكن.

وتحصل الجهات والشركات التي تحصل على امتياز الرعاية بمختلف مستوياتها على مجموعة من المميزات الإعلامية والتنظيمية وهي:

1. مساحة مجانية في موقع مميز من المعرض حسب مستوى الرعاية ...
2. وضع اسم وشعار الجهة/الشركة على جميع الوسائل والممواد الإعلامية والإعلانية المختلفة التي تصادب المعرض
3. تقديم درع تكريمي في حفل الافتتاح الرسمي ( شخصية رسمية رفيعة المستوى ) .
4. إبراز أسماء الجهات/الشركات الراعية في التغطية الإخبارية الواسعة والتقارير الصحفية في جميع وسائل الإعلام السعودية والخليجية.
5. تخصيص مجموعة من الدعوات الرسمية لحضور حفل الافتتاح الرسمي توجه من الجهات والشركات الراعية إلى كبار عملائها.
6. وضع اسم وشعار الجهات / الشركات الراعية على الموقع الإلكتروني الخاص بالمعرض الذي يشاهده الآلاف من المهتمين والمتابعين للقطاع العقاري السعودي والخليجي.
7. إعطاء أولوية تخصيص مقاعد في مقدمة مقر الفعاليات المصاحبة للمعرض.
8. توفير خدمة منصة خاصة لتوقيع العقود والشركات خلال فعاليات المعرض مع التغطية الإعلامية والتوثيق
9. تخصيص مساحة إعلانية في الشاشات التفاعلية الموجودة في مدخل القاعة والتي سيتمكن مدحّن الحضور.

## تواصل معنا:

+966 (0) 570 29 6534



Info@sadaf-ce



Maskan-expo.com



@Maskan\_Exhib



الهيئة العامة للمقاصد  
REAL ESTATE GENERAL AUTHORITY

برعاية:



وزارة الشؤون البلدية  
والقروية والإسكان

Ministry of Municipal Rural Affairs & Housing

